

Vježba 1: Web preglednici i web pretraživači

David Noel Korman i Niko Mrkonjić 3.B

1. Web preglednici su web aplikacije koje korisniku omogućuju pregled web stranica i multimedijских sadržaja na Internetu.

Google Chrome Version 116.0.5845.188

Microsoft Edge 117.0.2045.31

Explorer 18363.1977

2. Web pretraživači su internet stranice koje omogućuju pretragu informacija na Internetu.

Pet pretraživača:

- Google
- Firefox
- Edge
- Safari
- Brave
- Opera

Razlike su izgled, brzina i raspon pretraživanja, te najvažnija stavka je sigurnost internet preglednika. Privatne informacije šalju se na vaš uređaj i s njega dok pregledavate web. Zbog nedostatka odgovarajuće zaštite preglednika mogu se pojaviti sigurnosni problemi uzrokovani prijetnjama kibernetičkoj sigurnosti. To uključuje phishing napade i otmicu preglednika

Prvo što treba istaknuti u vezi prenosivosti je da ne rade svi preglednici na svim operativnim sustavima. Dok Firefox, Chrome, Edge, Brave i Opera rade na svim većim sustavima i lako se instaliraju, Internet Explorer i Safari rade samo na Microsoftovim i Appleovim vlastitim sustavima.

1. WEB preglednici

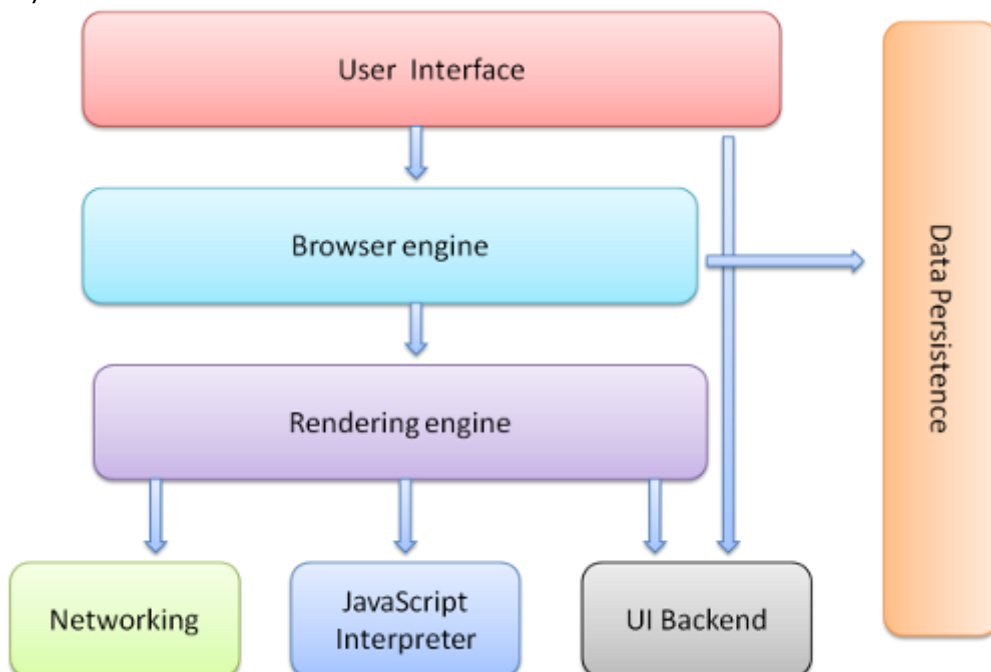
A) Web preglednici su programi i oni pristupaju web pretraživačima preko kojih se dolazi do informacija. Uglavnom preko njih pristupamo internetskim stranicama. Danas preglednici najveću pažnju posvećuju sigurnosti na Internetu.

B) Plug-in-ovi su nešto što svaki preglednik podržava i omogućuju razne datoteke. Mogu omogućivati dodatnu sigurnost ili neke dodatke na određenim stranicama. Na primjer, dodatak na Chrome-u, E-dnevnik+,Metamask,Adblock,Hoverzoom...

Dodatke dodamo tako što otiđemo na chrome web store da ih instaliramo i dodamo proširenja.

C) Prvo će se stranica pingati. Ako postoji učitat će se, a ako dođe do greške ta greška će se ispisati na ekranu. Ako stranica ne postoji onda će se ispisati da stranica ne postoji.

D)



<https://web.dev/howbrowserswork/>

E) Cross browser testing je uspoređivanje i analiziranje kako se neka internet stranica ponaša u različitim okruženjima preglednika. Omogućuje optimalno korištenje internet stranica.

2. WEB Pretraživači

A) Internet tražilice rade kroz tri stupnja:

Crawl: Provjera sadržaja cijele stranice i njena posljednja ažuriranja. Za to se mora provjeriti URL, karte, web mjesta i kod stranice.

Index: organizacija podataka; prvo se traži način organizacije rezultata te se zatim to i realizira

Rank: Nakon toga se odlučuje smještaj samog sadržaja, mjesto gdje ide sadržaj, a gdje reklame.

Google tražilica:

1. Query meaning: pokreće se algoritam koji pronalazi ono što korisnik želi to jest najbolje rezultate za to
2. Web page relevance: ovdje se web stranice slažu po relevantnosti
3. Content quality: provjerava se kvaliteta pojedinih rezultata i njihovih sadržaja
4. Web page usability: Google daje prednost stranicama koje se lakše koriste
5. Additional context and settings: provjeravaju se posebne postavke.

B)

Web pretraživač je specifično mrežno mjesto kojem je glavna zadaća pronaći informacije pohranjene na drugim mrežnim mjestima.

Prikupljanjem informacija o velikom broju web-stranica s istim

pojmovima.

Njih prikuplja automatizirani preglednik, koji neprestano pregledava cijeli web, te na stranicama koje posjeti ažurira ključne riječi, registrira nove domene i sve poveznice na koje naiđe.

C) Upotrebljivost tražilice se ostvaruje na osnovu brzine mogućnosti korištenja na mobilnom uređaju. Nitko ne želi dugo čekati da se stranice učitavaju i zbog toga se stranice poredaju po brzini učitavanja i efikasnosti.

D) Personalizacija tražilice podrazumijeva neke informacije kao što je vaša lokacija. Ako tražite restorane za ručak tražilica će na osnovu vaše lokacije ponuditi najbliže i najbolje ocjenjene. Također možemo personalizirati i izgled tražilice.

E) SEO je proces optimizacije internetskih stranica za tražilice, odnosno skup tehnika čiji je cilj organsko povezivanje prometa određenog internetskog sjedišta, kao i povećanje kvalitete samog internetskog sjedišta.