

# Vježba 1: Sustavi boja na zaslonu i pisaču (RGB, CMYK...)

Matej Čorak, Niko Mrkonjić, 3.B

(1) Na zaslonu koristimo RGB, a na pisačima CMYK.

(2) RGB je podržan na svim web – prglednicima, RGB boja sastoji se od kombinacije crvene, zelene i plave boje. RGBA je proširenje RGB sustava, u RGBA sustavu možemo odrediti prozirnost dobivene boje.

(3) CMYK boje se sastoje od kombinacije tirkizne, magenta, žute i crne boje, ovaj je sustav često korišten u pisačima.

(4) Ovo je sustav koji je kreirao Google, korišten je kako bi se poboljšao izgled stranice te kako bi UX bio bolji.

(5)

UI (User Interface) – ovaj pojam odnosi se na sami izgled i dizajn web – stranice

UX (User Experience) – ovaj pojam se odnosi na praktičnost korištenja neke stranice

(1A) Kotač boja je ilustrirani dijagram sastavljen od 12 boja, boje koje se nalaze nasuprot jedna druge su komplementarne, a one koje se nalaze jedna pored druge dijele neke karakteristike te se mogu koristiti zajedno.

Primarne boje su glavne boje jednog sustava boja, sekundarne boje nastaju miješanjem dvaju primarnih boja, a tercijarne nastaju miješanjem primarne i sekundarne boje u nekom sustavu.

(1B) Analogne boje nastaju miješanjem boja koje se nalaze jedna pored druge na kotaču boja.

(1C) Monokromatske boje su boje koje koriste različite tonove na istoj poziciji na kotaču boja.

(1D) Komplementarne boje nastaju kombiniranjem boja koje se nalaze suprotno jedna drugoj na kotaču boja.

(1E) Označavaju se po svojim imenima, heksadecimalnom kodu, RGB vrijednostima, HSL vrijednostima, HWB vrijednostima te „currentcolor“ ključnom riječi.

(1F) Prikazivajne palete boja koje se nalaze u nekoj slici.

(1G)

Charcoal (#36454F) – simbolizira snagu, misterioznost i zbog svoje primjene u dizajnu interijera – minimalizam

Lime (#00FF00) – simbolizira neiskustvo, svježinu, energiju i mladost

Cognac (#9A463D) – simbolizira glamur i profinjenost

(2A) Ne stavljati u kut, ne izduživati, ne invertirati boje, ne predstavljati logo kao obris, ne koristiti gradient, ...

(2B)

Značajke dobrog UI dizajna su:

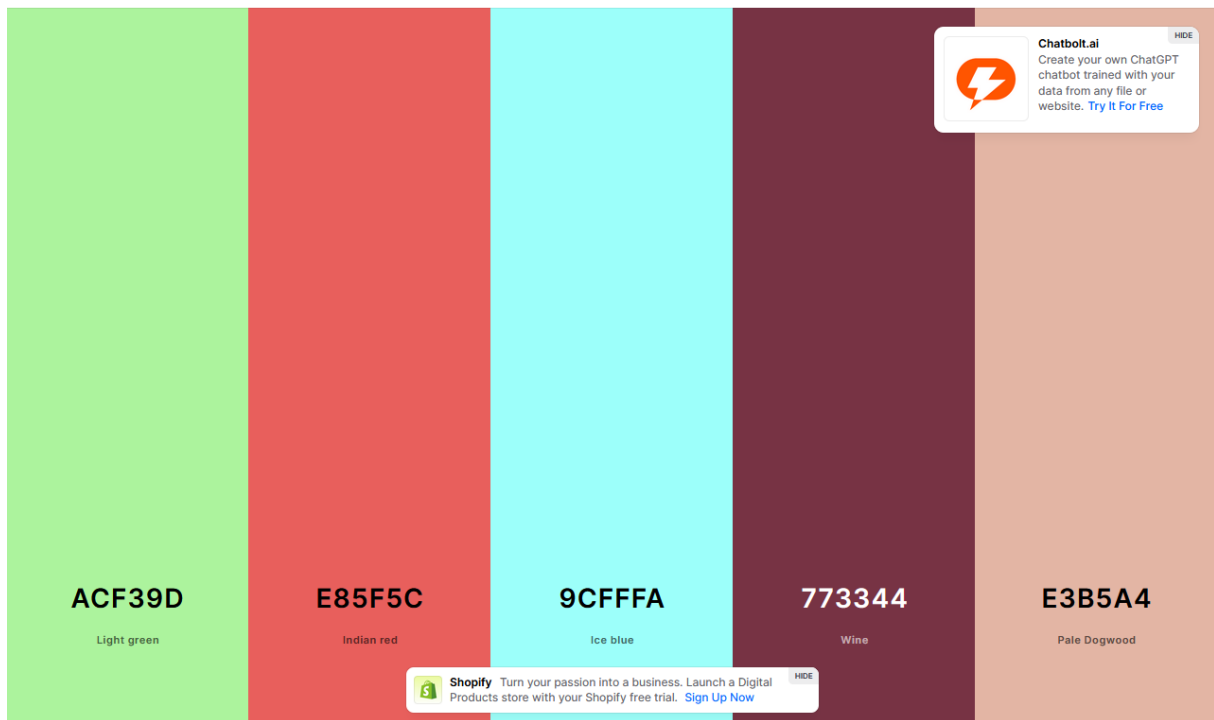
1. Može li korisnik obaviti svoj zadatak uz malo napora
2. Omogućuje li UI obavljanje zadataka u što kraćem vremenu
3. Nakon napuštanja stranice, koje su šanse da korisnik zapamtiti kako koristiti stranicu
4. Što UI poduzima kako bi smanjio pogreške korisnika pri korištenju
5. Uživa li korisnik u korištenju dizajna

dorpbbox.com

airbnb.com

medium.com

(2C)



(2D) Korisno je u dizajnu apšlikacija i web stranica.

(2E) Korisno je za uspoređivanje i pronalaženje kompatibilnih boja.

(2F) Za pronalaženje nijansi pojedinih boja.

(2G) Kombinira funkcionalnosti prošlih stranica, njome se mogu pronaći nijanse, kompatibilne boje te se može koristiti za kreiranje paleta koje možemo korsititi u dizajnu aplikacija i web stranica.

(2H)