

Vježba 4: Definiranje i proces razvoja mrežnog sjedišta

Niko Mrkonjić, 3.B

PRIPREMA

1. Koraci u procesu dizajna i razvoja mrežnog sjedišta:

1) PLANIRANJE - cilj web stranice koja se izrađuje. Treba vidjeti te razumjeti kakve su potrebe korisnika. Treba ih istražiti te prema njima napraviti plan web sjedišta.

2) DIZAJN - Web stranicu treba dizajnirati na način kojim će prikazivati sve bitne informacije i tako da bude zanimljivo korisniku. Treba napraviti skice dizajna sadržaja i korisničkog sučelja.

3) IZRADA - Back-end programeri izrađuju stranicu u jednom od framework alata (npr. HTML, CSS) s naglaskom na brzinu, sigurnost i stabilnost, dok front-end programeri uređuju dizajn i korisničko sučelje.

4) OBJAVLJIVANJE - Treba paziti na vidljivost stranice i linkova na Google tražilici. Ovdje je korisno razviti strategiju privlačenja prometa na novoizrađenu stranicu.

5) PRAĆENJE - Potrebno je pratiti promet stranice kroz Google Analytics i Google Search Console koji će nam dati povratnu informaciju o funkcionalnosti stranice te potrebama korisnika.

6) ŠIRENJE - Pomoću informacija koje dobijemo analitikom te promatranjem prometa, možemo napraviti potrebna unapređenja stranice. Možemo dodavati nove funkcionalnosti, sadržaje, oglašavanja.

2.

HTML - markup jezik. Pruža strukturu web stranice tako da web preglednici znaju što prikazati.

CSS - Cascading Style Sheet. CSS omogućuje web dizajnerima da mijenjaju boje, fontove, animacije i prijelaze na webu. Zbog njih web izgleda dobro.

Javascript – programski jezik za poboljšavanje našeg web stranice

Node.js - javascript framework na strani poslužitelja

MySQL - je NoSQL baza podataka otvorenog koda

3. Vremenski plan razvoja mrežnog sjedišta opisuje raspored aktivnosti i događanja koja su potrebna za izgradnju, razvoj ili poboljšanje mrežnog sjedišta ili web stranice. Ovaj plan obično uključuje datume početka i završetka svake aktivnosti, određene zadatke, resurse, i odgovorne osobe. Cilj vremenskog plana je osigurati strukturu i organizaciju procesa razvoja i omogućiti praćenje napretka.

Tri različita alata koji mogu pomoći u pisanju vremenskog plana: Microsoft project, Asana(besplatan) , Trello.

4. Mapa sjedišta (ili sjedišna karta) je grafika koja vizualno prikazuje strukturu i organizaciju web stranice ili aplikacije. Ova mapa obično sadrži informacije o tome kako su različite stranice ili sekcije međusobno povezane i kako korisnici mogu navigirati kroz sadržaj. To je korisno sredstvo za projektante web stranica i razvojni tim kako bi bolje razumjeli korisničko iskustvo i arhitekturu web mjesta.

Alati koji mogu pomoći u izradi i prikazu mapa sjedišta su Slickplan, Lucidchart i Draw.io

5. Mockup, također poznat i kao wireframe, je vizualna reprezentacija dizajna web stranice, mobilne aplikacije ili softverskog sučelja. To je osnovni, nisko-fidelitetni prikaz koji prikazuje raspored elemenata na ekranu, ali se ne fokusira na detalje kao što su boje, fontovi i slično. Mockup se koristi kako bi se vizualno

predstavila struktura i raspored elemenata prije nego što se krene u detaljan dizajn i razvoj.

Alati ili programi za prikaz njega su npr.: Sketch, AdobeXD, Figma

6. Izgled web sjedišta (web site layout) odnosi se na organizaciju i raspored svih vizualnih elemenata na web stranici. To uključuje postavljanje grafičkih elemenata, teksta, slika, navigacijskih komponenti i drugih vizualnih komponentata kako bi se stvorila jedinstvena i funkcionalna struktura web stranice. Izgled web sjedišta je ključan aspekt dizajna web stranica jer utječe na korisničko iskustvo (user experience) i korisničku interakciju.

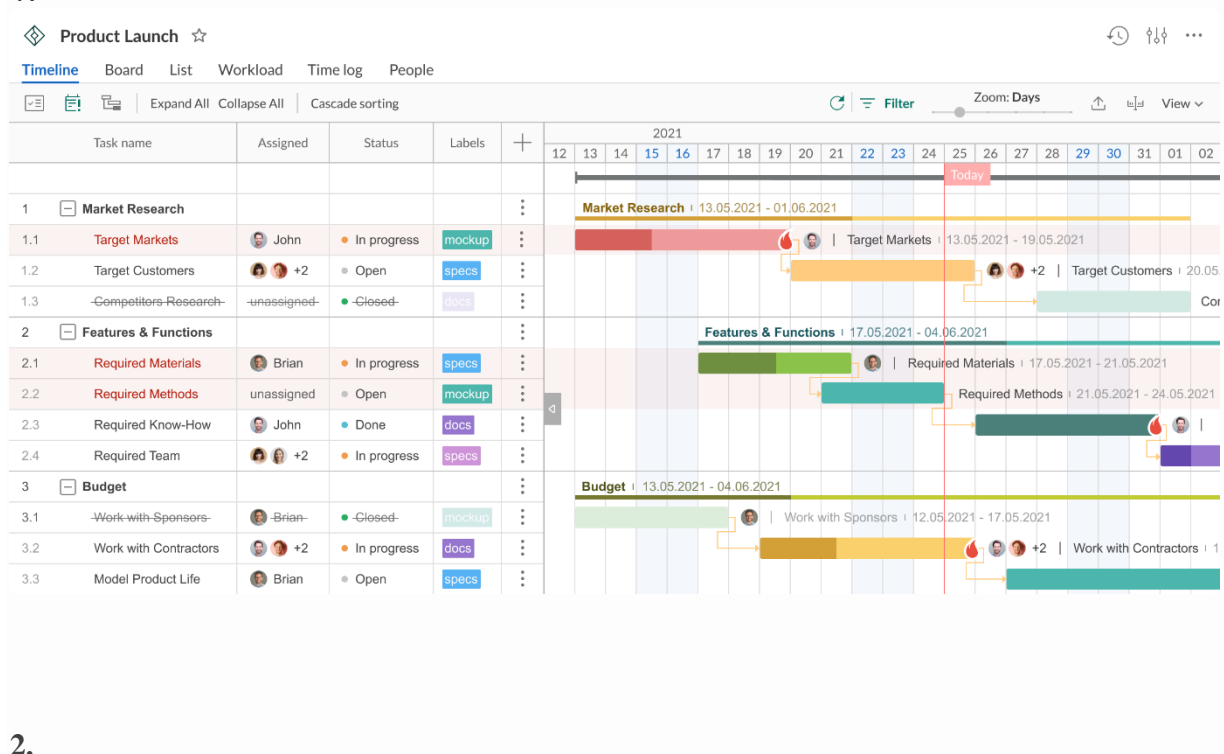
7. Pravila i smjernice koje se primjenjuju na web stranice Europske komisije, a pokrivaju uredničke, pravne, tehničke, vizualne i ugovorne aspekte. Sve web stranice Europske komisije moraju biti u skladu s pravilima i slijediti ove smjernice. Web praktičari pozvani su da redovito provjeravaju njegov sadržaj i budu u tijeku s ažuriranjima.

Posebno mi se čini važnim: Privacy, security and legal notices. Zaštita podataka i vlasništva.

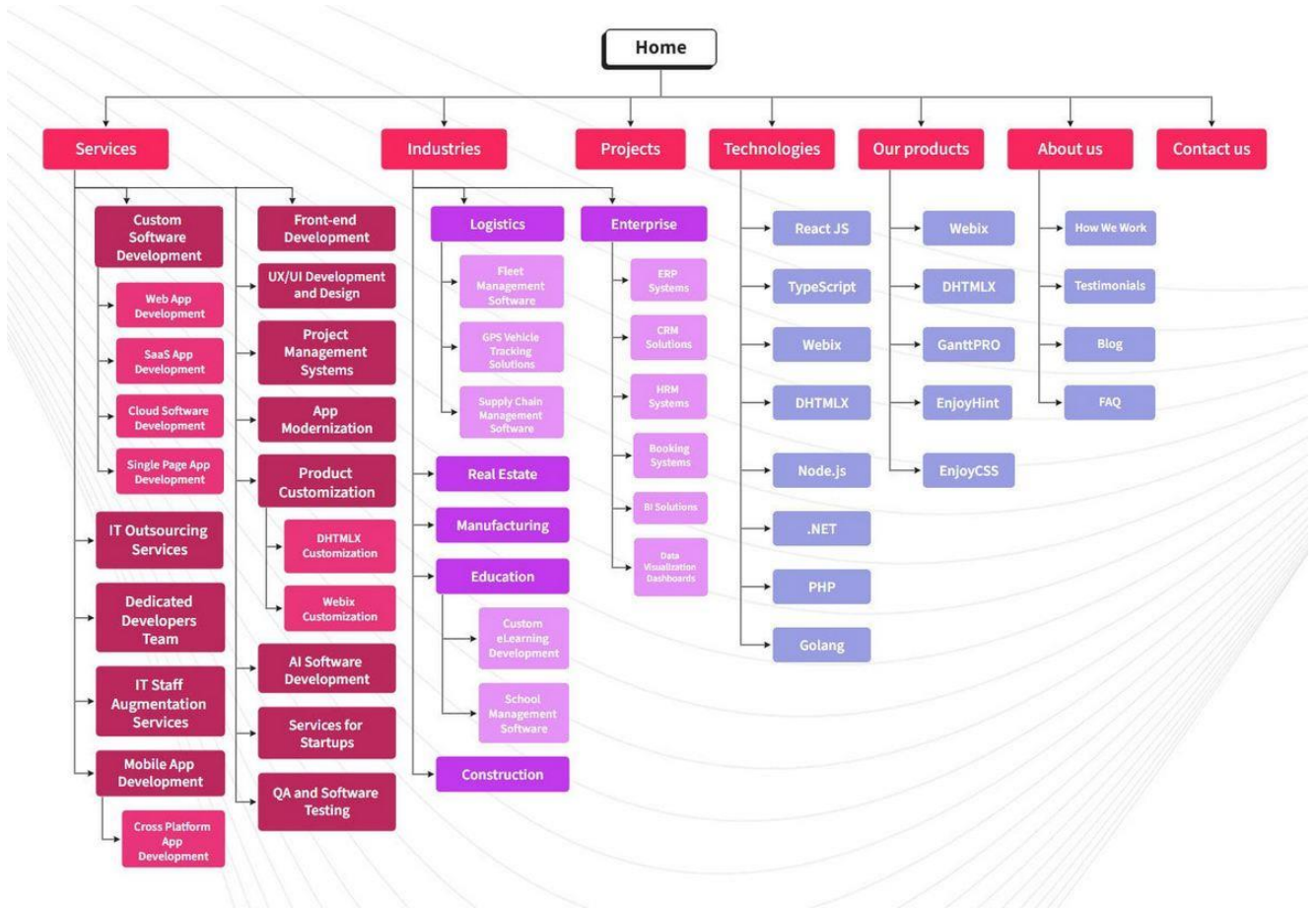
8. ROT analiza je kratica koja se odnosi na analizu sadržaja web stranice kako bi se identificirali i uklonili ili ažurirali elementi koji su zastarjeli, beskorisni, ili neprikladni. "ROT" označava "Redundant, Outdated, and Trivial" (Redundantno, Zastarjelo i Banalno) ili "Redundant, Obsolete, and Trivial" (Redundantno, Zastarjelo i Banalno), ovisno o kontekstu.

VJEŽBA

1.



2.



3. Mrežno sjedište za automobile marke BMW:

Vremenski plan:

Definiranje ciljeva i zahtjeva: 1 tjedan

Planiranje i istraživanje: 3 tjedna

Izrada mape sjedišta: 1 tjedan

Izrada wireframe-ova i dizajniranje: 3 tjedna

Razvoj web sjedišta: 10 tjedana

Testiranje i ispravci: 1 tjedna

Lansiranje web sjedišta: 1 tjedan

Održavanje i ažuriranje: Stalno

Mapa mrežnog sjedišta:

Početna stranica

O nama

Usluge

Proizvodi

Blog

Kontakt

Galerija

Pomoć

Uvjeti korištenja

Politika privatnosti

Primjer: www.bmw.com